

Maison de l'Emploi et de la Formation de l'Auxerrois

RAPPORT D'ACTIVITE

2023

The logo for Mde Auxerrois is centered within a large white circle. The word "Mde" is written in a bold, black, sans-serif font. The letter "M" has a yellow horizontal bar above it. The letter "d" has a green horizontal bar above it. The letter "e" has a blue horizontal bar below it. Below "Mde", the word "AUXERROIS" is written in a smaller, black, all-caps, sans-serif font. The background of the entire page is a light blue color with several overlapping circles in shades of green, yellow, and red.



Laurent PONROY
Président de la MDE

Mesdames, Messieurs,

Un peu plus d'un an après le déménagement de la Maison de l'emploi dans la tour « Hoche », au 1 avenue de St Georges à Auxerre, l'heure est au bilan. Les salariés ont retrouvé des conditions de travail plus saines, avec des bureaux propres et relativement bien isolés. Le loyer presque trois fois moins cher qu'au Phare a permis à la Maison de l'Emploi de soulager partiellement sa trésorerie. Cependant, le manque d'espace nous a poussé à revoir notre organisation. L'absence de salle de réunion incite les collaborateurs à sortir de notre structure et à aller à la rencontre des partenaires pour organiser leurs actions, ce qui a permis de mieux connaître le travail de nos partenaires au quotidien et de créer des partenariats qui pour certains étaient jusqu'à présent inexistantes.

L'année 2023 a été marquée par un changement organisationnel de la Direction de la Maison de l'Emploi. En effet, suite au départ d'Olivier HEMARD au mois de juillet, Adeline BACHELLERIE, Facilitatrice des Clauses sociales, a été promue à la Direction de l'association. Wilfrid RICHEBOURG quant à lui Responsable du PLIE depuis 2020 a également été promu au poste de Directeur adjoint pour venir compléter l'équipe de direction. Tous les deux sont secondés par Monique AMBRE, Directrice adjointe et RAF depuis 2018 à la Maison de l'Emploi.

La nouvelle équipe de direction, bien que débutante dans ses fonctions, a su faire face aux diverses problématiques connues de nombreuses associations, notamment celle du manque de trésorerie. A la demande de la MDE, la FDFR89 (Fédération Départementale des Foyers Ruraux) est venue apporter son regard sur notre gestion financière ce qui a permis de mettre en exergue le paradoxe entre le résultat positif de notre association au 31 décembre 2022, qui témoigne de sa viabilité, et ses difficultés de trésorerie qui

EDITO

mettent l'association en péril. La Maison de l'emploi a donc suivi un accompagnement dans le cadre du DLA (Dispositif Local d'Accompagnement) qui a débouché sur l'organisation d'une conférence des financeurs fin d'année 2023 au cours de laquelle nous leur avons présenté en toute transparence la trésorerie de la MDE. Ils ont ainsi pu se rendre compte de l'importance de financer les actions engagées par la MDE plus tôt. Les membres de la direction et moi-même avons la volonté de collaborer étroitement avec nos financeurs afin de faciliter les échanges et aller au-devant des éventuelles difficultés.

Notre association a un réel souhait de se moderniser et de s'adapter pour rester un acteur incontournable de l'emploi et de l'accompagnement sur le territoire. Dans cet esprit nous avons d'ailleurs commencé à changer notre parc informatique grâce à l'aide de la Préfecture et du Conseil Départemental, qui nous ont fait dons de quelques ordinateurs portables de réforme. Une demande de subvention a également été effectuée auprès du Département et de la Région pour l'achat d'ordinateurs neufs, afin de pouvoir moderniser notre espace d'accueil cyberbase et d'équiper nos collaborateurs d'ordinateurs portables, permettant de télétravailler dans de bonnes conditions avec du matériel de la Maison de l'emploi et non personnel.

Cette modernisation va inévitablement devoir passer par des changements au sein de la MDE, afin de maintenir nos activités, voire même de développer certains services. Une convention va d'ailleurs être signée avec la Ville d'Auxerre et la Communauté d'Agglomération de l'Auxerrois afin de les accompagner dans le développement économique du territoire.

De la même manière que l'année dernière, je tiens à remercier nos partenaires, nos financeurs, la Caisse d'Epargne et bien évidemment nos collaborateurs, sans qui notre association ne pourrait pas évoluer sur le territoire et qui essaient quotidiennement d'accompagner nos bénéficiaires dans leurs démarches d'évolution professionnelle.

Je vous invite maintenant à la lecture de notre rapport d'activités 2023.

Laurent PONROY

SOMMAIRE

| | |
|--|-------------|
| Cyber Base/Centre de Documentation | p 4 |
| Accueil - Information - Orientation | p 6 |
| Validation des Acquis de l'Expérience | p 8 |
| Conseil en Évolution Professionnelle | p 10 |
| Les Moissons de l'Emploi..... | p 12 |
| La Ruche Bourdonne..... | p 14 |
| Trombinoscope..... | p 16 |
| Les Clauses Sociales | p 18 |
| Le Plan Local pour l'Insertion et l'Emploi (PLIE)..... | p 22 |
| Porte d'entrée vers le numérique..... | p 27 |
| Emploi dans l'Yonne | p 28 |
| Offres de service aux entreprises | p 29 |
| Communication | p 30 |

GOUVERNANCE ♦ Membres du Conseil d'Administration

| | |
|--|--------------------------------------|
| Amidon : Guy PARIS | PRISME Eureka-Intérim : Patrick LEVY |
| CAA : Magloire SIOPATHIS | U2P : Stéphanie PILLUT |
| CCI 89 : Hervé AUBRGER | UTI CFDT : Kémal BATIRBEK |
| CD 89 : Emmanuelle MIREDDIN | UD CFE CGC : Alain ZENNER |
| CIDFF : Mme RAPHAT | UD CFTC : Suzette ESNAULT |
| CMA 89 : Jean-Pierre RICHARD | UD CGT : Didier BOURIGAULT |
| GRETA 89 : Jean-Marc VATINET | UD FO : Patrick ROUVRAIS |
| Maison de l'Entreprise : Claude VAUCOULOUX | DDETSPP : Jean-Michel LOUYER |
| Mission Locale : Laurent PONROY | Ville d'Auxerre : Crescent MARAULT |
| Pôle Emploi : Yves HUTIN | |

CYBER-BASE &

La Cyberbase et le Centre de documentation sont situés dans l'entrée des locaux de la Maison de l'Emploi. Ils sont disponibles en accès libre, gratuitement et pour tous, aux horaires d'ouverture de la structure.

La Cyberbase est un espace numérique constitué de 7 ordinateurs reliés à internet et d'une imprimante-scanner, utilisable en autonomie ou avec l'aide de l'animatrice chargée de l'accueil.

- Rédiger des CV
- Rédiger des lettres de motivation
- Rechercher des offres d'emploi
- Postuler à un emploi
- Faire des démarches administratives
- Consulter ses mails
- Imprimer des documents
- Scanner des documents
- Rechercher des informations sur l'emploi, la formation, la création/reprise d'entreprise, la mobilité, le logement ...



1244 utilisations

de la Cyberbase

CENTRE DE DOCUMENTATION

Le Centre de documentation regroupe toutes les ressources nécessaires à vos recherches et démarches professionnelles.

Ressources du centre de documentation

- Périodiques et dictionnaires
- Fiches métiers
- Modèles de CV et de lettres de motivation
- Informations sur le panneau d'affichage
- Flyers et dépliants
- Recherches internet (avec aide à la navigation si besoin)
- Informations par nos conseillers AIO/VAE/CEP (sur RDV)

Plus de **4200** personnes accueillies



Mission de service civique

Dans le cadre de son service civique, notre jeune collaborateur Sebastian (présent de mars à novembre 2023) a mené des actions de dynamisation de la Cyberbase, en accompagnant nos usagers dans leurs démarches d'évolution et d'apprentissage numériques. Il a notamment participé activement à l'action organisée en collaboration avec l'OAH.

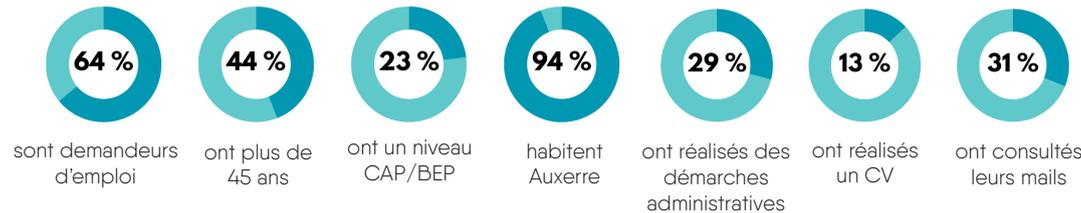
NOUVEAUTE 2024 :

Nous avons constaté que les techniques de recherche d'emploi ont évolué. Les recruteurs demandent fréquemment de postuler directement en ligne sur leur site internet ou par mail. L'utilisation d'outils numériques est de plus en plus courante dans le monde professionnel.

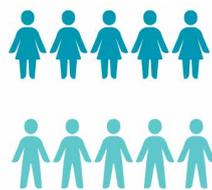
Les personnes en recherche d'emploi n'ont pas l'autonomie suffisante pour modifier un document Word, le transformer en PDF et l'insérer sur un site administratif. Elles ont besoin d'être aidées, soutenues et accompagnées dans leurs démarches. La majorité d'entre elles sont volontaires pour apprendre à maîtriser les outils numériques et ainsi acquérir plus d'autonomie.

C'est pourquoi, nous souhaitons en 2024 mettre en place quelques nouveautés :

- Dématérialisation de nombreuses ressources, en accès numérique depuis les ordinateurs de la Cyberbase
- Ateliers divers organisés par la Maison de l'Emploi, ouverts à tous publics, axés sur le numérique



50 % de femmes
50 % d'hommes



Nous avons constaté une augmentation de la fréquentation de la Cyberbase par les femmes



La Cyberbase a accueilli de nombreux ateliers organisés par nos conseillers du PLIE et par notre conseillère AIO-VAE, alliant numériques et techniques de recherches d'emploi :

Rédiger un CV – Rédiger une lettre de motivation – Rechercher une offre d'emploi sur internet

Des ateliers ont également été organisée en collaboration avec l'OAH, afin d'accompagner leurs locataires à l'utilisation de leur espace personnel en ligne.

ACCUEIL INFORMATION ORIENTATION

FONCTION de l'AIO

L'AIO offre son aide gratuitement, en présentiel ou en distanciel, à toute personne cherchant à évoluer dans son parcours professionnel sous forme :

- d'accompagnement dans les techniques de recherche d'emploi
- de recherches de motivations et d'orientations professionnelles
- d'aide aux démarches administratives
- d'informations juridiques

CHIFFRES CLÉS



191 personnes reçues dont 122 chercheurs d'emploi



206 entretiens



Durée moyenne d'un suivi = 1h15



+ 1.4%

TYPOLOGIE DU PUBLIC REÇU

Les femmes représentent 64% des bénéficiaires, les hommes 36%. La part des hommes est en hausse de 4%.

59% du public nous connaît grâce au bouche-à-oreille. 13% des personnes sont orientées par des partenaires.

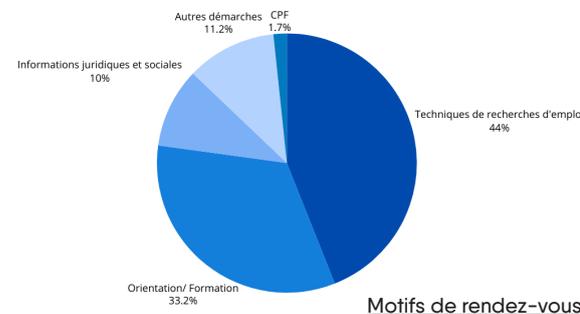


L'AIO s'est ouvert à un public plus varié depuis que les locaux se sont rapprochés du centre-ville.

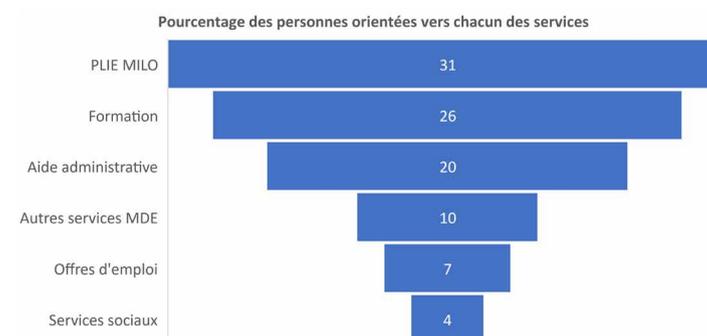
Nous rencontrons essentiellement :

- Des personnes autour de la trentaine voulant changer d'orientation professionnelle, leur métier d'origine ne leur convenant plus
- Des migrants ayant besoin d'aide pour s'orienter dans le dédale administratif et la création de CV
- Des personnes licenciées souhaitant renouer avec les techniques de recherche d'emploi actuelles
- Des personnes très éloignées de l'emploi recherchant un accompagnement plus intense pour lever leurs freins.

Les personnes en recherche d'emploi (60 %) forment le groupe majoritaire, 33% d'entre elles sont sans diplôme



98 % de personnes passées par l'AIO ont trouvé une réponse à leur demande :



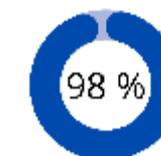
COMMUNICATION

- D'ores et déjà, l'AIO renforce ses liens avec les différents acteurs de l'emploi et de l'insertion
- En renforçant les partenariats avec la Mission Locale et le PLIE
 - En rencontrant les acteurs de la formation comme le GRETA, CV Avenir, LADAPT et l'UIMM
 - En étant présent à des forums et à des rencontres professionnelles

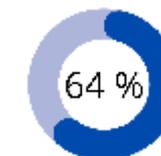
MOTIFS DE RENDEZ-VOUS

Les demandeurs d'emploi ont souvent besoin d'un appui pour se valoriser auprès des entreprises, connaître mieux le marché de l'emploi et trouver une aide au long cours. L'un de leur frein majeur est l'absence de mobilité : la majorité d'entre eux ne dispose ni de permis, ni de véhicule.

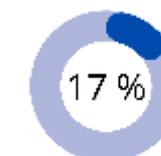
Les titulaires d'un niveau supérieur au BAC ne sont plus que 17% (contre 22% en 2022). Ils nous rencontrent pour dépoussiérer leurs techniques de recherche d'emploi ou se réorienter. Ils trouvent rapidement des solutions.



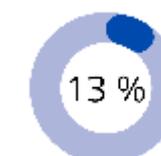
Ont trouvés une réponse



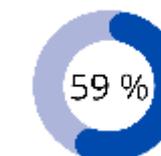
Sont des femmes



Ont un niveau Bac



Ont été orientés par nos partenaires



Nous ont connu grâce au bouche-à-oreille

VALIDATION des ACQUIS de l'EXPERIENCE

FONCTION du POINT RELAIS CONSEIL VAE

Missionné par le Conseil Régional de Bourgogne Franche-Comté, il accueille et facilite les démarches de toutes personnes souhaitant obtenir un diplôme VAE.

CHIFFRES CLÉS



158 dossiers suivis



235 rendez-vous



Durée moyenne d'un suivi = 2h15

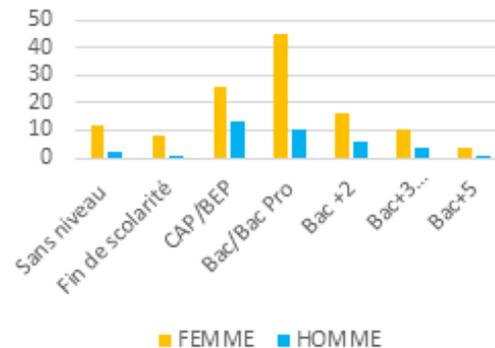


+ 8.4%

TYOLOGIE DU PUBLIC REÇU

Les femmes représentent 76% des bénéficiaires. 62% d'entre elles ont au minimum un niveau bac contre 56% d'hommes.

Répartition par genre et niveau de formation



Les personnes en recherche d'emploi (47 %) forment le groupe majoritaire témoignant ainsi de leur recherche de solutions pour booster leur CV et faire valoir une expérience de terrain.

Pôle Emploi est, dans ce domaine, un prescripteur très actif

Les diplômes les plus demandés sont ceux de la santé et de l'action sociale pour 2 raisons :

- Ils sont indispensables pour occuper des postes d'aide-soignante ou d'animatrice en centres périscolaires

- Ils sont indispensables dans le privé mais encore plus dans la fonction publique territoriale.

On peut aussi relever des demandes pour des domaines plus atypiques comme le journalisme ou la cosmétologie.

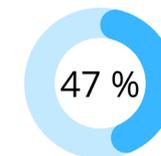
LES ACTIONS DE COMMUNICATION

La volonté de rapprocher le service Point Relais Conseil VAE des habitants du territoire s'est traduite par la mise en place de :

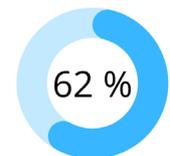
- 6 informations collectives auprès de partenaires tels que le Greta, Pôle Emploi, l'AFPA, Renouer, la Milo de Tonnerre
- 7 stands dans les galeries marchandes, sur les marchés locaux ou lors du forum des associations d'Auxerre



Sont des femmes



Sont en recherche d'emploi



Des femmes ont au minimum un niveau Bac



6 informations collectives



7 stands

L'AVENIR DU PRC ET DE LA VAE

A partir du 1er janvier 2024, l'inscription en parcours de validation des acquis d'expérience se fera obligatoirement sur une plateforme nationale France VAE.

La prise en charge financière de l'accompagnement et d'une éventuelle formation complémentaire nécessaire à l'obtention du diplôme sera à étudier en fonction de la situation du demandeur.

Le Point Relais Conseil, soutenu par la Région Bourgogne Franche-Comté, poursuivra sa mission d'accompagnement et de conseil pour faciliter l'accès aux certifications. Il restera un point d'appui facilitateur dans la période de mutation et d'adaptation qui s'annonce.



Mon CONSEIL en ÉVOLUTION PROFESSIONNELLE

Dans la dynamique d'aide à l'insertion, la Maison de l'Emploi accompagne historiquement les publics demandeurs d'emploi ou les personnes en difficulté pour lesquels elle a déjà une longue expertise. Depuis 2020, elle s'est rattachée, en plus, au Réseau EVA (Évoluer Vers l'Avenir) de Bourgogne Franche Comté, mandaté par France Compétences, pour offrir un **service d'accompagnement aux actifs du territoire**. Associée à une douzaine de structures en région, la Maison de l'Emploi est notamment en partenariat avec le CIBC Sud Bourgogne sur le territoire de l'Yonne.

POUR QUI ?

Toute personne ayant une activité professionnelle (apprentis et alternants, employés à temps partiel ou à temps plein, intérimaires, intermittents du spectacle, artisans, agriculteurs...) a droit à ce service.

POUR QUOI ??

- Une envie de développer ses compétences au travers d'une formation ? Les conseillers aident la personne à définir ses objectifs, à identifier les critères importants pour effectuer un choix éclairé en matière d'organisme de formation. Ils accompagnent le bénéficiaire dans toutes les démarches administratives et financières, en fournissant également les références documentaires nécessaires pour tout savoir sur la marche à suivre et les délais à respecter.

- Un souhait de se reconverter dans un nouveau métier, de créer ou reprendre une entreprise ? Voilà des objectifs qui méritent de se poser pour se préparer, pour se projeter et pour construire une vision claire de son avenir professionnel. Toutes les démarches sont clarifiées, expliquées et accompagnées selon les besoins de la personne.

Globalement, Mon Conseil en Evolution Professionnelle permet de ne pas être seul pour faire le point sur sa situation : quelles sont mes compétences ? Quelles sont mes aspirations ? Quel métier peut me convenir ? Quelles sont les opportunités sur mon bassin d'emploi ? Quel futur professionnel envisager ? Vers quels interlocuteurs me tourner ? Quelles étapes sont indispensables ? Comment financer mes projets ?

La démarche du Conseil en Evolution Professionnelle

Il existe trois phases de rendez-vous, pour une durée allant de 2 à 18 mois selon les besoins de la personne :

UO0 : Accueil de la demande par le/la chargé(e) d'informations.

UO1 : Rendez-vous avec le conseiller en évolution professionnelle pour une analyse partagée de la situation de la personne, un premier niveau d'informations et d'orientation et l'ébauche d'un plan d'accompagnement si la personne souhaite aller plus loin.

UO2 : Rendez-vous de Co-construction du projet professionnel. Il s'agit de toute la mise en œuvre personnalisée du plan défini en analyse partagée. Le conseiller accompagne la personne vers ses objectifs en lui apportant l'aide et les ressources nécessaires.

Il existe 3 types de dossiers de financement généralement accompagnés par le conseiller :

- le **Projet de Transition Professionnelle** (ou « PTP », qui remplace l'ancien Congé Individuel de Formation). Le PTP permet de réaliser une formation tout en restant salarié de son entreprise,
- le **Dispositif démission-reconversion** (avec formation) : quitter son entreprise pour réaliser une formation, tout en percevant l'indemnisation de Pôle Emploi,
- le **Dispositif démission-création** (création d'entreprise) : quitter son entreprise pour devenir entrepreneur, tout en percevant l'indemnisation de Pôle Emploi.

Où et comment trouver Mon Conseil en Évolution

Professionnelle ? Un simple appel suffit !

Les actifs appellent le numéro **09.72.01.02.03** du Lundi au Vendredi de 8h00 à 19h00 et le Samedi de 9h00 à 12h00. Des chargés d'information accueillent les demandes et planifient un rendez-vous en présentiel à Auxerre, Avallon, Tonnerre, St Florentin, Joigny, Sens ou en distanciel (téléphone, visio-conférence par webcam). Des plages sont disponibles le matin, le midi et le soir pour favoriser l'organisation des personnes en fonction de leurs horaires professionnels

A noter que Les employeurs sont tenus, lors de l'entretien professionnel, d'évoquer ce service à disposition de leurs salariés. La Maison de l'Emploi peut tout à fait accompagner les Responsables RH et gérants d'entreprise pour mettre en œuvre cette information.

Retour sur nos actions de promotion du service CEP en 2023

Des actions récurrentes pour pérenniser une communication inter-partenaires :

- Tous les deux mois, participation au SPEP et au SPED technique
- Tous les mois, réunions avec tous les Services Publics de l'Emploi pour renforcer les liens de partenariats (CCI, CMAI, Direction de Pôle Emploi Auxerre, Cap Emploi...)
- Toute l'année, mise à disposition de flyers sur le CEP à la Mission Locale d'Auxerre, dans ses antennes de Saint Florentin, de Tonnerre et de Toucy, au sein du Pôle Emploi d'Avallon et du LAPS de Sens et enfin au Pôle Formation de Joigny, afin de rendre le service visible
- Tous les trimestres, participation au Club RH pour rencontrer les employeurs du territoire
- Tous les mois coordination du comité de pilotage pour la ville d'Auxerre avec tous les acteurs de l'emploi pour l'action « Recrutements de la ville d'Auxerre »
- Tous les trimestres, rencontre avec les organismes de formation du territoire (GRETA, POINFOR, AFPA ...) permettant une mise à jour régulière assurant une information actualisée aux bénéficiaires du CEP

Des actions ponctuelles pour renforcer la notoriété du service :

- Des rencontres avec les acteurs territoriaux : la CPAM en contact direct avec les salariés en arrêt maladie, en inaptitude et souhaitant une reconversion, le CAE pour les démissionnaires s'orientant vers la création/reprise d'entreprise, la nouvelle direction de l'AFPA, signataire d'une convention de partenariat avec le réseau EVA et qui nous associera à ses prochaines portes ouvertes...
- Un groupe de travail sur l'innovation à destination des femmes en Puisaye
- Des événements autour de l'emploi, comme l'opération « Forum Emploi-Insertion », « La Ruche Bourdonne » où nous avons tenu un stand
- Des visites d'entreprises pour leur expliquer le dispositif « Conseil en Évolution Professionnelle » : les différents dispositifs de financement de formation, l'apport d'informations à leurs salariés

Les plus du service

- C'est gratuit
- C'est confidentiel
- C'est individuel et donc 100% personnalisé, avec un conseiller attiré dans toute la démarche d'accompagnement

MON CONSEIL
EN ÉVOLUTION
PROFESSIONNELLE



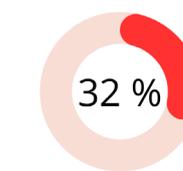
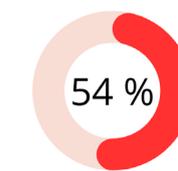
09.72.01.02.03

2023 était la dernière année du dispositif EVA, ce qui nous permet d'établir des statistiques sur les 4 années du service CEP (de 2020 à 2023) :

1556 Unités d'œuvre de niveau 1 (analyse de situation partagée)

489 Unités d'œuvre de niveau 2 (projet professionnel, accompagnement à la concrétisation d'un projet de formation, de création d'entreprise,...)

LES CHIFFRES CLÉS 2023



Les évolutions du dispositif CEP en 2024

Le service CEP se poursuivra de 2024 à 2027, le réseau Bourgogne-Franche-Comté ayant été reconduit. La Maison de l'Emploi reste intégrée au réseau pour une partie de l'Yonne (Auxerre et l'Auxerrois, Tonnerre et le Tonnerrois, Avallon et l'Avallonnais, Toucy et la Puisaye). Le réseau EVA « Evoluer vers l'Avenir » sera remplacé par le Réseau « Avenir actifs » mandaté par France Compétences au niveau national désormais.

LES MOISSONS DE L'EMPLOI®

Le principe de base des Moissons de l'Emploi® est d'aller à la rencontre des Entreprises du territoire pour connaître et faire connaître leurs besoins en ressources humaines. Les Moissonneurs, constitués d'un binôme de demandeurs d'emploi et de partenaires, vont à leur rencontre pour récolter leurs offres d'emploi. Ces dernières sont disponibles en exclusivité aux Moissonneurs pendant 15 jours puis requalifiées sur le site de Pôle Emploi. Les demandeurs d'emploi qui participent aux Moissons de l'emploi peuvent également être mis en relation, s'ils le souhaitent, avec les entreprises ou les partenaires qui pourront les accompagner dans leurs démarches de recherche d'emploi.

L'action «Les Moissons de l'emploi» est aussi une démarche collective et solidaire permettant de :

- Rompre avec l'isolement des Demandeurs d'Emploi,
- Redonner confiance à ceux-ci,
- Redynamiser la démarche vers l'emploi et faire vivre une expérience nouvelle,
- Enrichir ses connaissances du tissu économique local et des réalités du marché de l'emploi sur le territoire,
- Faire connaître nos partenaires
- Moissonner pour soi et pour les autres
- Faire changer «l' image » des uns et des autres (Employeurs et Demandeurs d'Emploi) ...

Depuis 12 ans maintenant, l'action « les Moissons de l'Emploi® » est un véritable laboratoire d'expérimentations pour le territoire.

Cette année encore, elle a expérimenté deux innovations majeures :

Innovation 1

Des « Moissons » en 4 temps, sur toute l'année, avec des thématiques différentes sur l'Auxerrois, afin de rendre l'expérience plus qualitative et pertinente pour les entreprises du territoire et les participants :

- + Les Moissons « Tous secteurs confondus » dites « Classiques » : du 24 au 28 avril sur le Jovinien
- + Les Moissons « Secteurs de l'Agri-Viti, des Services et Moissons téléphoniques » : du 26 au 30 juin sur l'Auxerrois
- + Les Moissons « Secteur du Commerce » : du 26 au 28 septembre sur l'Auxerrois
- + Les Moissons « Secteurs du BTP et de l'industrie » : les 27 et 28 novembre sur l'Auxerrois

Innovation 2

L'instauration de « Moments d'échange » post Moissons en visioconférence après chaque session. L'objectif était TYPOLOGIE DU PUBLIC REÇU Les femmes représentent 64% des bénéficiaires, les hommes 36%. Leur part est en hausse de 4%. 59% du public nous connaît grâce au bouche à

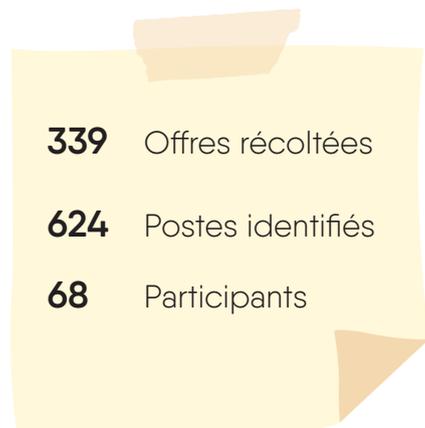


Le déjeuner des Moissons, un moment de partage et de détente.

Lors du déjeuner le 26 septembre 2023 pendant les Moissons « Secteur du Commerce », les Moissonneurs ont eu le plaisir d'accueillir et d'échanger avec Mme Salia RABHI (Directrice départementale DDESTPP) et Mme Adeline BACHELLERIE (Directrice de la Maison de l'Emploi).



LES MOISSONS DE L'EMPLOI® 2023 AUXERROIS & JOVINIEN



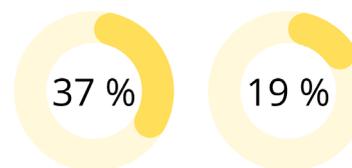
Ci-dessous, deux conseillers de la MDE qui aident des Moissonneurs dans la rédaction de leurs CV et lettres de motivation afin qu'ils puissent postuler sur certaines offres collectées pendant les Moissons :



Mme Marie-Anne HULSKEN
Conseillère en Insertion Professionnelle AIO

Suivi à 1 mois

Après notre suivi des 68 Moissonneurs à 1 mois, 25 (37%) étaient en formation et 13 (19%) étaient en emploi.



Sont en formation Ont un emploi



M. Franck REYNET - PLIE
Conseiller en Insertion Professionnelle



LA RUCHE BOURDONNE

Portée par la Maison de l'Emploi et coorganisée avec les équipes et la Directrice de l'Espace d'Accueil et d'Animation « La Ruche », cette action menée dans le cadre du Contrat de Ville vise à rassembler un maximum d'Associations de Sainte Geneviève autour de plusieurs stands animés et de «Coups de projecteur» durant une journée de fin de semaine.

La première édition de la Ruche Bourdonne a connu un franc succès. De ce fait, la Maison de l'emploi en accord avec les partenaires n'a pas souhaité révolutionner cette action mais plutôt l'améliorer sur certains aspects organisationnels.

OBJECTIF

Rapprocher les acteurs qui œuvrent sur le quartier Sainte Geneviève d'Auxerre et renforcer la visibilité de leur offre de services auprès de tous les habitants de ce quartier et plus largement les habitants de la ville d'Auxerre. Un « moment » de partage et de découverte qui se voulait dynamique et convivial coordonné par les acteurs du quartier pour les habitants de la ville d'Auxerre.

PARTICIPANTS

17 associations étaient présentes dont 12 avaient déjà participé à la première édition de la Ruche Bourdonne en 2022 : Ville d'Auxerre (Centres de loisirs, la Ruche, Ecoles), Maison de l'Emploi et de la formation de l'Auxerrois, Passerelle, Handball Club Auxerrois, Auxerre Sport Citoyen, Conseil Départemental de l'Yonne, Mission Locale de l'Auxerrois, Valérie SKIRKA, Tribu d'Essence et Ligue de l'enseignement. 5 associations nous ont rejoint pour participer cette année : Les Francas de l'Yonne, l'Olivier, Auxerrevice des démunis, AFAPA (association des familles en attente de parler), l'UFOLEP



BENEFICIAIRES

Ouvert à tous



ORGANISATION

Cette manifestation se voulait dynamique, pour cela, des animations ont été mises en place tout au long de la journée :

- Animation de la journée :

Un professionnel de l'animation, Miguel MARQUEZ de la TV de l'Yonne accompagné de son équipe, a assuré l'animation de cette journée. Il l'a orchestrée afin de faire respecter la chronologie et le timing des événements. Il a également réalisé des interviews auprès des participants afin qu'ils puissent promouvoir leurs services et réalisé un reportage sur cette journée qui a été diffusé sur leur chaîne TV.

- Animation des stands :

Des partenaires ont souhaité coordonner des animations directement sur leur stand afin de valoriser de manière plus dynamique leur offre de services tout au long de cette journée.

- « Coups de projecteur » :

Les moments de « bravoure » de 2022 ont laissé la place aux « coups de projecteur » en 2023 qui semblaient être un nom plus approprié par les partenaires car ils représentent un moment ponctuel de mise en lumière de chaque association. A partir de 14h, chaque structure avait la possibilité de profiter d'un moment sur la scène centrale de la Ruche pendant 15 minutes maximum afin de promouvoir sa structure de manière « atypique ». Les structures avaient ainsi carte blanche pour créer un « coup de projecteur ». Témoignages, lecture, mise en scène, vidéo, danse etc... Tout était possible...



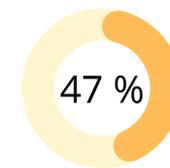
LES CHIFFRES CLÉS 2023



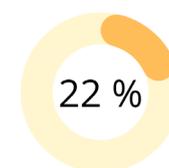
78% de femmes
22% d'hommes



Viennent des QPV d'Auxerre



Sont demandeurs d'emploi ou étudiants



Ont moins de 26 ans



LES CONSEQUENCES

La coordination de cette action par la Maison de l'Emploi et de la Formation n'est pas anodine. En effet, notre Association se veut proche de ses bénéficiaires et de ses partenaires. Nous avons la capacité à fédérer les acteurs du territoire sur des actions innovantes, souhait tout particulier de la Ville d'Auxerre. Cette action permet aussi à la MDE de construire un nouveau réseau de partenaires, afin de (re)trouver des personnes qui pourraient profiter pleinement d'un accompagnement professionnel vers la formation, l'insertion et au final, l'Emploi.

TROMBINOSCOPE



L'ÉQUIPE

Mis à jour au 31 décembre 2023.

Personnes ayant également travaillées à la MDE au cours de l'année 2023 :

Olivier HEMARD, directeur
 Emilie LUCAS, manager CEP
 Aurélie ROBIN, conseillère AIO
 Loubna MARTINEZ-ALMANSA, service civique
 Andredj WITROWIEZ, conseiller en insertion pro
 Sebastian DELACROIX, service civique

Direction



Laurent PONROY
Président



Adeline BACHELLERIE
Directrice &
Facilitatrice clauses
sociales



Wilfrid RICHEBOURG
Directeur adjoint &
Chargé Relation
Entreprises



Monique AMBRE
Directrice adjointe
& RAF*

Centre de ressources



Rosemary COULAUD
Chargée d'animation



Pierre MICHEL
Conseiller CEP*



Marie-Laure LHERITIER
Documentaliste &
Conseillère CEP*



Marie-Anne HULSKEN
Conseillère
AIO* et VAE*



Rania GHOUTI
Animatrice Cyber-base
& chargée de com



Emilie FAVRET
Remplacement
Accueil - Cyber-base

PLIE



Awatef BENKHAYA
Coordinatrice PLIE &
Facilitatrice clauses sociales



Ginette
NGOWONA-ASSIGA
Assistante administrative



Kaoutar FADDOULI
Conseiller en Insertion
Professionnelle



Sophie PARERA
Conseillère en Insertion
Professionnelle



Hadzira MIRICANACA
Conseillère en Insertion
Professionnelle



Franck REYNET
Conseiller en Insertion
Professionnelle



Hosna BOUZEKRI
Conseillère en Insertion
Professionnelle

RAF* : Responsable administrative et financière - CEP* : Conseil en Evolution Professionnelle

AIO* : Accueil Orientation Information - VAE* : Validation des Acquis de l'Expérience

LES CLAUSES SOCIALES

Les Clauses Sociales sont des outils juridiques qui permettent aux acheteurs publics et privés de répondre aux exigences de développement durable sur le volet social. C'est la possibilité offerte aux collectivités de faire en sorte qu'une part de main d'oeuvre générée par un marché public soit réservée à une action d'insertion. Le recours à ces clauses présente l'opportunité de construire des parcours individualisés vers un emploi durable.

OBJECTIF

Dans le cadre de leurs missions, les Maisons de l'Emploi sont compétentes pour faciliter la mise en œuvre des Clauses Sociales dans la commande publique. L'objectif est de permettre la promotion et le développement du recours à ces clauses par les donneurs d'ordres puis de garantir, via sa Facilitatrice, la bonne mise en œuvre de ce dispositif. Dans le cadre d'une mission de service public, cette professionnelle assure la coordination des actions en amont, pendant et en aval de la consultation.



REALISATIONS 2023

Le partenariat avec le Conseil Départemental de l'Yonne a considérablement évolué en 2023. En effet, en 2022, les services techniques n'inséraient quasiment pas de considération sociale dans leurs marchés publics. En 2023, cette pratique est devenue quasiment systématique dans certains services, comme le démontrent les 4 marchés de travaux en cours sur l'année 2023, ainsi que les 6 callibré en fin d'année et qui devraient démarrer en 2024.

Par ailleurs, 2 nouveaux donneurs d'ordres ont fait appel à la Facilitatrice de la Maison de l'Emploi en 2023 :

- Le Ministère de la Justice, pour la construction d'une unité éducative d'hébergement collectif à Auxerre
- Le Syndicat Mixte Yonne Médian, pour des travaux d'aménagement et de restauration des berges

Cette année encore, la difficulté principale était le recrutement des publics éligibles à l'insertion et par conséquent à la Clause Sociale. Avec un taux de chômage proche des 6% sur notre territoire, le recrutement s'est avéré relativement compliqué, car les personnes disponibles sont de plus en plus éloignées de l'emploi.

Le recrutement était d'autant plus difficile pour les chantiers dans le cadre du NPNRU (Nouveau Programme National de Renouvellement Urbain) qui impose le recrutement majoritairement des personnes issues des QPV (Quartiers Prioritaires de la Ville).

Pour trouver des participants à proposer aux entreprises, la Facilitatrice a développé son partenariat avec les Structures de l'insertion (l'ARIQ BTP, le GEIQ BTP, RENOUEUR, ID'ÉES Intérim, ID'ÉES 89 et EUREKA). Elle a maintenu les réunions mensuelles avec celles-ci, afin de mobiliser au mieux les publics de l'insertion. Elle a fait la promotion du dispositif de la Clause Sociale auprès des Structures qui accompagnent le public en insertion (COALLIA, CAP EMPLOI 89, la Mission Locale de l'Auxerrois ainsi que Pôle Emploi - Auxerre et Joigny). Une mobilisation sur les actions ou manifestations du territoire, tels que les Forums Emploi, les Forums des Associations ou encore la participation au Comité Technique d'Animation de Pôle Emploi, étaient également indispensables.

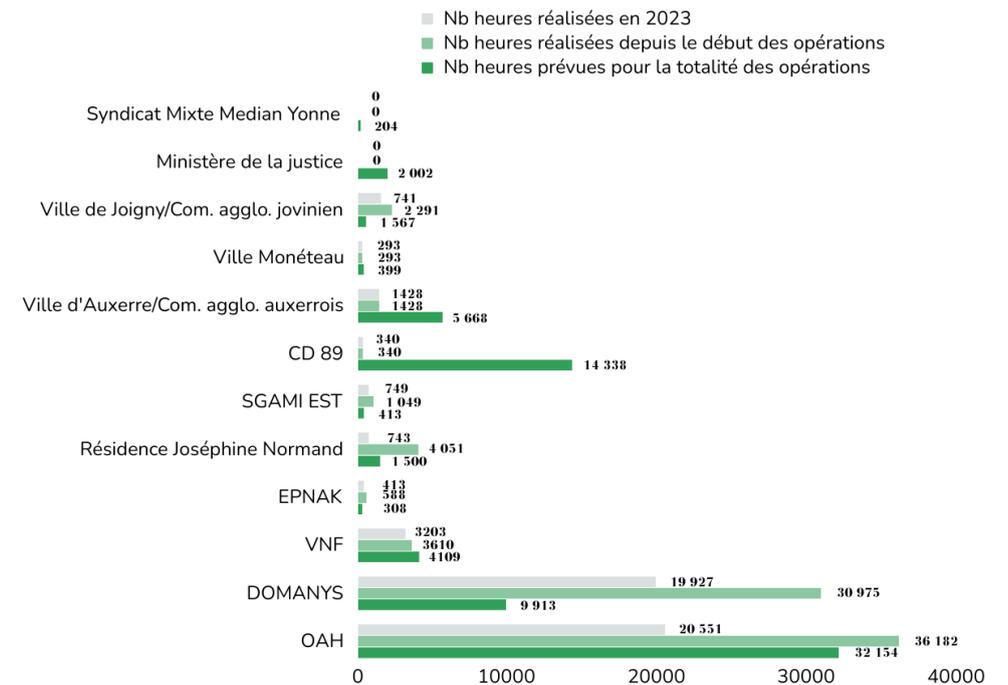
En 2022, l'Etat a lancé un appel à projet afin d'augmenter le nombre de facilitateurs sur le territoire national, dans le but d'accompagner leurs acheteurs publics dans la mise en œuvre de la loi climat et résilience, qui leur impose de clausurer 30% de leurs marchés publics d'ici à 2025 (à ce jour ils clausent environ 15%). La Maison de l'Emploi de l'Auxerrois a finalement répondu à cet appel à projet et a recruté une personne à 50% pour venir en soutien à la facilitatrice actuelle. Celle-ci a dû passer à 80% en juillet 2023 du fait de ses nouvelles fonctions de directrice de la MDE à 20%. La nouvelle facilitatrice était déjà salariée de la MDE : elle est coordinatrice du PLIE et a souhaité évoluer et compléter ses compétences. Depuis octobre 2023 elle est donc à 50% Coordinatrice du PLIE et 50% Facilitatrice des clauses sociales.

SUIVI DES OPERATIONS

En 2023, 72 067 heures ont été réalisées, soit 45 ETP, et 164 personnes ont eu un emploi dans le cadre des Clauses Sociales avec 13 Donneurs d'Ordres, dont 2 nouveaux. Le nombre d'heures a quasiment doublé par rapport à 2022, entre autres, du fait de la valorisation des heures de la société Altitude Infrastructure, bénéficiaire de la Délégation de Service Public du CD89, concernant la maintenance et l'exploitation de la fibre optique. Dans le cadre de cette DSP, la facilitatrice est missionnée pour comptabiliser les heures d'insertion. Elle ne participe pas au recrutement des personnes en insertion (géré par le GEIQ). Les heures de cette DSP représentent 23 674h soit 15 ETP. 25 opérations se sont donc déroulées sur l'année 2023, avec un démarrage avant 2023 ou en 2023. La majorité de ces opérations est encore en cours.

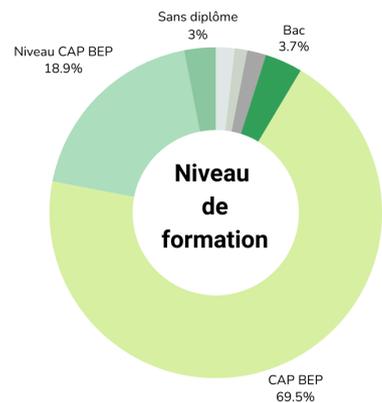
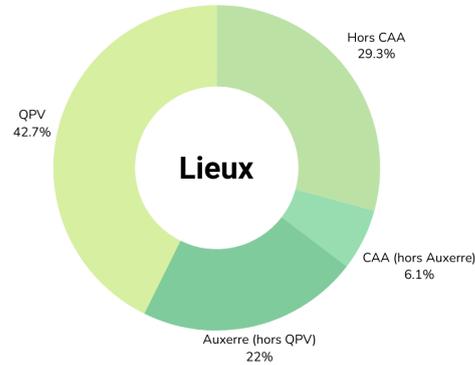
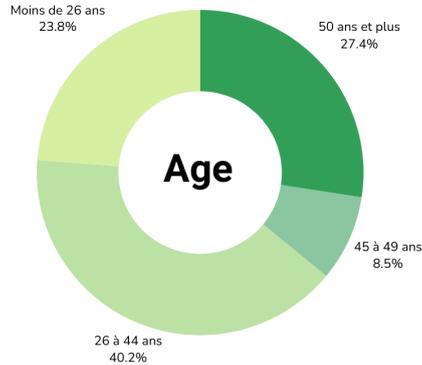


Nombre d'heures réalisées par maître d'ouvrage

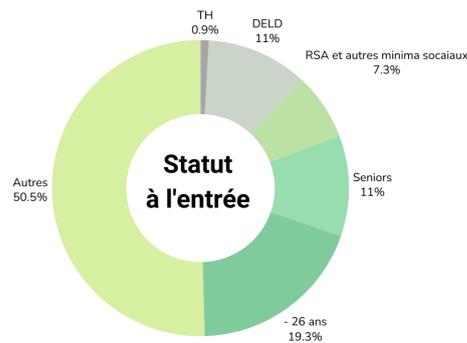
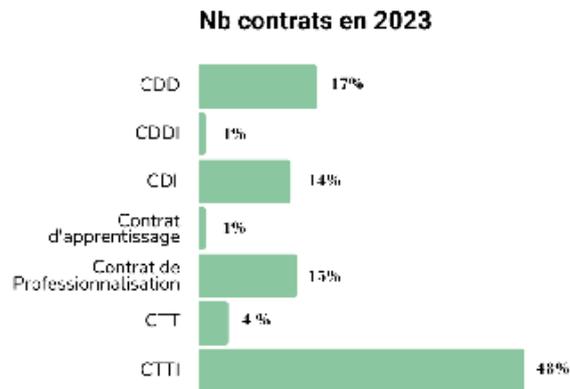


REPARTITION DU PUBLIC

164 Demandeurs d'Emploi ont bénéficié d'un ou plusieurs contrats dans le cadre de la Clause en 2023.

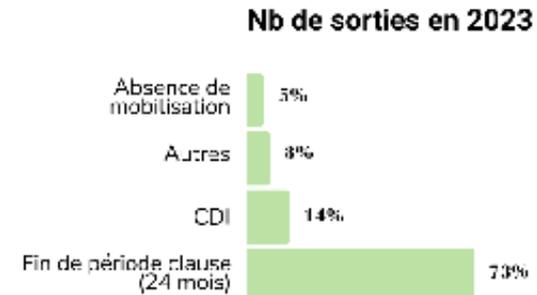


TYPES DE CONTRATS MOBILISES



SITUATION DES PARTICIPANTS A LA SORTIE DU DISPOSITIF

94 personnes sont sorties du dispositif entre le 1er Janvier et le 31 Décembre 2023 selon la répartition suivante :



PERSPECTIVES 2024

Pour 2024, la Maison de l'Emploi souhaite continuer sa collaboration avec les donneurs d'ordres déjà actifs dans le dispositif des clauses. Elle souhaite également développer son offre de services à d'autres acheteurs publics et privés. Cette action donnera la possibilité de globaliser les heures de parcours des publics bénéficiaires vers l'emploi pérenne.

C'est également l'opportunité de :

- Diversifier les procédures et les secteurs d'activités clausés
- Toucher davantage de personnes en insertion, tels que les femmes ou les seniors qualifiés au chômage
- Développer l'offre d'emploi pour les publics en insertion
- Répondre aux besoins de recrutement

Le partenariat avec le CD89 s'est bien développé sur l'année 2023 puisqu'à ce jour les services techniques du CD89 font appel quasiment systématiquement aux facilitatrices du territoire pour insérer une clause sociale dans leurs marchés de travaux. L'objectif de l'année 2024 est de mener à bien les chantiers qui sont lancés et de continuer dans cette démarche socialement responsable. La facilitatrice souhaitait en 2023 entamer le même travail avec les services de la ville d'Auxerre et la Communauté d'Agglomération de l'Auxerrois mais certains changements au sein de la MDE ont bouleversé les projets. Grâce au renfort dans l'équipe des clauses de la MDE, un des objectifs principaux de 2024 est donc de faire évoluer le partenariat entre la MDE et la Ville d'Auxerre et l'Agglomération de l'Auxerrois.

Ceux-ci jusqu'à présent n'intègrent pas systématiquement de clause sociale dans les marchés qui s'y prêteraient. Un premier pas devrait être fait sur le premier semestre 2024 puisqu'une convention pour gérer les marchés de l'ANRU devrait être signée entre l'OAH, la Ville d'Auxerre, la Communauté d'agglomération de l'Auxerrois et la MDE. La facilitatrice espère que ce premier pas permettra aux services de la ville et de l'agglomération de prendre conscience que cette démarche socialement responsable est bénéfique pour les demandeurs d'emploi de notre territoire et qu'elle est totalement réalisable par les entreprises, avec l'aide des facilitatrices. Cette collaboration sera l'occasion de développer la clause dans les marchés de travaux mais peut-être également de diversifier celle-ci dans d'autres marchés publics plus accessibles aux femmes telle que la restauration scolaire... (autre que l'entretien des locaux sur lesquelles elles sont déjà très présentes mais qui sont généralement des emplois à temps partiel).

Le plan national des achats durables 2022-2025 (PNAD) vise notamment l'intégration d'une dimension environnementale dans tous les contrats de la commande publique d'ici 2025, ainsi qu'une considération sociale dans 30% de ces contrats. Ce plan entend accompagner, par le biais des facilitateurs, tous les acheteurs, tant publics que privés, mais également l'ensemble des acteurs de la chaîne de l'achat, qu'il s'agisse d'élus, de décideurs, d'opérateurs économiques, dans cette transformation nécessaire et renforcer l'accès à une offre inclusive et environnementale. Ce plan devrait permettre une diversification des marchés clausés et un accès facilité pour les personnes les plus en difficultés (femmes, personnes avec une reconnaissance travailleur handicapé...).



PLAN LOCAL POUR L'INSERTION ET L'EMPLOI

Créé en 1994, le Plan Local pour l'Insertion et l'Emploi (PLIE) est un outil territorial d'animation, de coordination, d'innovation et de mise en oeuvre des politiques publiques, des programmes et des actions en matière d'insertion, d'emploi et de formation sur un territoire défini, pour un public éloigné de l'emploi.

Notre engagement continu pour le développement socio-économique se reflète dans les missions principales que nous menons avec détermination et efficacité.

Accompagnement individualisé

L'une des pierres angulaires du PLIE est l'accompagnement individualisé des personnes en recherche d'emploi. Nous croyons en la force de l'approche personnalisée pour répondre aux besoins spécifiques de chaque individu. Nos conseillers dédiés travaillent en étroite collaboration avec les participants pour élaborer des parcours d'insertion professionnelle adaptés à leurs compétences, expériences et aspirations.

Développement des compétences et de l'autonomie

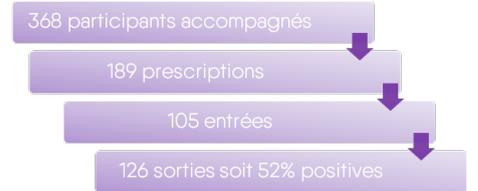
Le PLIE s'engage activement dans le développement des compétences en orientant ses bénéficiaires vers des programmes de formation adaptées à leurs souhaits et leurs projets professionnels tout en garantissant une adéquation avec les besoins du territoire. Pour renforcer les aptitudes professionnelles des bénéficiaires, des ateliers sont conçus et animés par les conseillers pour favoriser la levée des freins et répondre aux exigences du marché du travail local, favorisant ainsi une meilleure employabilité et des opportunités durables.

Accès aux Opportunités d'Emploi et Maintien

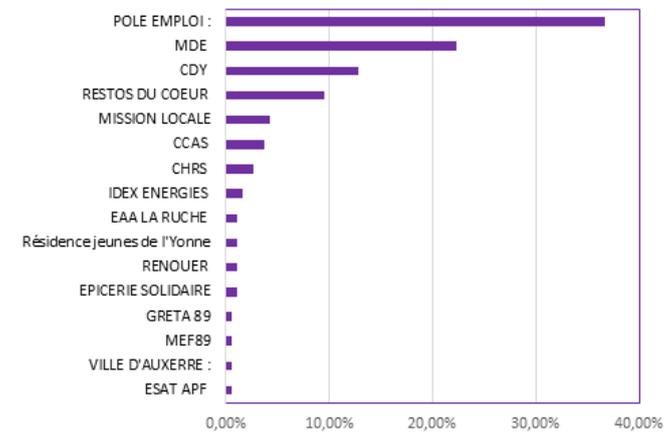
Faciliter l'accès aux opportunités d'emploi est une priorité. Nous collaborons étroitement avec les entreprises locales pour créer des ponts entre l'offre et la demande d'emploi. En favorisant la rencontre entre employeurs et candidats, nous contribuons à dynamiser le tissu économique local. Notre engagement va au-delà de l'insertion initiale. Nous assurons un suivi post-insertion pour garantir la pérennité des parcours professionnels. Le PLIE demeure un partenaire attentif, offrant un soutien continu pour assurer la stabilité et la progression professionnelle des individus accompagnés sur une période de 6 mois après la signature du contrat de travail.

RÉSULTATS SUR 2023

Le PLIE a accompagné 368 personnes, dont 105 nouvelles entrées. L'accompagnement PLIE a permis à plus de 52 % des personnes sorties de trouver un emploi pérenne (CDI ou CDD de plus de 6 mois) ou une formation qualifiante validée. Sur l'année, plus de 1600 heures d'accompagnement ont été effectuées et plus de 950 étapes de parcours ont été réalisées, dont 250 étapes d'emplois et près de 40 actions de formation.



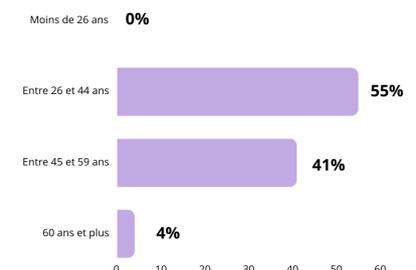
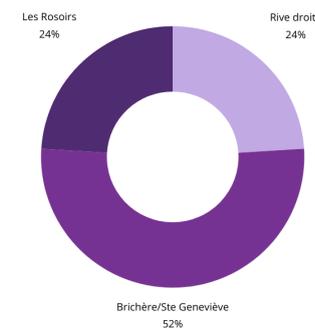
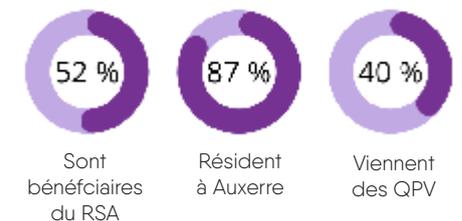
Prescripteurs 2023



TYPLOGIE ET PROFIL DES PARTICIPANTS

Les publics ciblés en priorité par le PLIE sont :

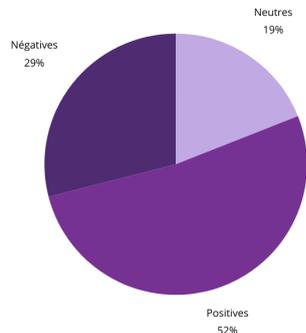
- Les bénéficiaires de minima sociaux,
- Les personnes reconnues Travailleurs Handicapés (TH),
- Les personnes habitant les Quartiers Prioritaires de la Ville (QPV),
- Les Demandeurs d'Emploi Longue Durée (DELD),
- Les Seniors
- Les personnes sans qualification.
- Le public doit pouvoir accéder à l'emploi dans les 18 mois qui suivent leur entrée dans le dispositif.



LES SORTIES DU DISPOSITIF

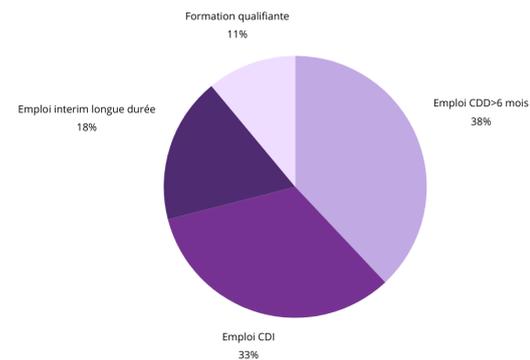
A la demande de nos différents partenaires, les natures des sorties du PLIE sont au nombre de trois :

- Les **sorties positives** pour lesquelles l'issue de l'accompagnement PLIE débouche sur un emploi pérenne ou un projet professionnel réalisé,
- Les **sorties négatives** : Abandon, non-respect des engagements, absence aux rendez-vous,
- Les **sorties neutres** : Déménagement, santé, décès, maternité...



Pour rappel, sont considérées comme sortie positives :

- Les CDI,
- Les CDD dont la durée est supérieure à 6 mois,
- L'intérim de longue durée (supérieur à 6 mois),
- L'obtention d'une formation qualifiante,
- La création d'entreprise.



La sortie positive est validée 6 mois et un jour après le début du contrat. Par conséquent, un suivi mensuel est réalisé pour s'assurer du bon déroulement du contrat/formation/création d'entreprise.

Sur 2023, 126 participants ont été sortis du dispositif dont 66 sorties positives.

Parmi les 66 participants en sortie positives : 31 étaient bénéficiaires du RSA à leur entrée sur le dispositif

126
participants
sortis

66
sorties
positives

31
étaient
au RSA

TEMOIGNAGE 1

À l'âge de 41 ans, Mourad a rejoint le PLIE en septembre 2022, après avoir accumulé 20 ans d'expérience en intérim dans le secteur industriel. Il était sans emploi depuis 2021. Son premier contact avec le PLIE s'est fait à l'EAA Confluence, où il a exprimé dès le début ses difficultés à décrocher un emploi durable et à construire un projet professionnel à long terme. Dès le début de son accompagnement, Mourad s'est démarqué par une motivation et une rigueur exemplaire. En travaillant en étroite collaboration avec son référent, il a fait preuve d'une grande honnêteté en identifiant les obstacles et les freins qui entravaient son parcours professionnel. Parallèlement, il a collaboré avec un autre bénéficiaire du PLIE, David, pour consolider ses compétences en français et en mathématiques, posant ainsi des bases solides pour la suite de son parcours. Grâce à une détermination inébranlable et une capacité à faire face aux difficultés, voire aux échecs, Mourad a su rebondir et saisir les opportunités qui se sont présentées. Une troisième rencontre décisive s'est produite en 2023, lors de son inscription au sein de l'agence Adequat avec Wafae et Mélanie. Fidèle à lui-même, Mourad a su montrer son professionnalisme et son investissement. C'est ainsi qu'il a signé un CDI Intérimaire, débutant le 1er janvier 2024. Une reconnaissance plus que méritée de ses efforts et de sa persévérance.



TEMOIGNAGE 2

L'obtention du titre professionnel témoigne de mon engagement, de ma persévérance et de la qualité de mon suivi d'insertion. Il m'ouvre de nouvelles perspectives professionnelles et confirme la pertinence du soutien reçu tout au long de ce parcours. En résumé, cette expérience a été un véritable parcours de transformation et de réussite. Je remercie encore mon référent pour ce bel accompagnement.

ACTIONS DU PLIE

Le PLIE met en places des ateliers collectifs pour les participants. Créés en fonction des besoins identifiés par les CIP, ces actions permettent au public du PLIE d'avancer dans l'élaboration et/ou la réalisation de leur projet professionnel.

L'objectif est de proposer au minimum deux ateliers par mois au public PLIE.

Durant l'année 2023, des ateliers ont été animés tels que :

- Arbre de Vie (nouveau 2023),
- Communication non verbale,
- Découverte du numérique,
- Atelier linguistique à visée professionnelle,
- OSE (Opportunité, Stratégie, Emploi, nouveau 2023),
- Se présenter en 2 minutes,
- Identifier et valoriser ses compétences,
- Les Clefs de l'entretien,
- Gestion du stress,
- Fiche de paie et contrat de travail,
- Gestion des conflits,
- Optimiser sa recherche d'emploi en intérim



TAPIS ROUGE POUR L'EMPLOI

Comme les années précédentes, Tapis Rouge pour l'Emploi a rencontré un franc succès

Afin de faire prendre conscience aux bénéficiaires de l'importance de l'image de soi dans le décrochage d'un emploi, les partenaires de cette opération multiplient leurs conseils et leurs compétences afin de leur donner tous les outils pour acquérir un bon savoir-être et savoir-faire.

Différents ateliers se déroulent le matin : la coiffure et le maquillage, animés par le CIFA, l'atelier e-réputation sur l'impact de l'image sur les réseaux sociaux animé par le Pôle -Emploi et l'atelier préparation à l'entretien d'embauche animé par les référents du PLIE. L'après-midi, 13 employeurs partenaires ont reçu les participants en simulation réelle d'entretien d'embauche pour mettre en pratique les conseils de la journée.

Rappelons que cette action est ouverte à toutes les personnes issues de l'Insertion par l'Activité Economique : cette année le PLIE a positionné 17 participants sur cette action sur les 40 personnes présentes).

VISITES D'ENTREPRISE et RENCONTRES EMPLOYEURS



En plus d'accompagnement sur le terrain pour des dépôts de candidatures, d'enquête métiers ou de rencontres avec les employeurs, le PLIE organise des Job Dating pour accompagner les entreprises dans leurs recrutements.

Sur 2023, les participants du PLIE ont pu être positionnés sur des visites d'entreprises chez Burger King (4 personnes) et Safran (8 personnes).

De la même manière, des rencontres employeurs pour l'organisme IFAS et Synergie (pour le recrutement Safran), ont réuni 30 participants du PLIE.



UNE VRAIE SYNERGIE !

Le PLIE et l'agence Synergie Auxerre aiment s'associer quand il s'agit de mettre en place des projets.

Cette année 2023 a été riche, elle a démarré par la formation de 10 monteurs câbleurs ; une vraie réussite aussi bien pour les stagiaires que pour l'entreprise SAFRAN. Wilfrid et son équipe sont à l'écoute et attentifs aux personnes qu'ils accompagnent et nous avons travaillé main dans la main pour ce recrutement.

Nous avons eu le plaisir également d'être invité par le PLIE d'Auxerre pour le Tapis rouge. Ce projet est un plus car il est riche humainement et permet aux participants de gagner en confiance en soi grâce aux ateliers de la matinée (mise en beauté, coiffure, coaching...) contribuant à les mettre dans de bonnes dispositions pour les entretiens d'embauche de l'après-midi.

Sur cette fin d'année, notre agence d'Auxerre s'est engagée à participer au programme de parrainage du PLIE et à offrir notre soutien et nos conseils à notre filleul, pour l'aider à progresser dans sa carrière et développer ses compétences.

Nous partageons les valeurs véhiculées par le PLIE et continuerons à les accompagner. C'est toujours un plaisir de pouvoir travailler ensemble sur des projets communs sur le bassin Auxerrois. La qualité de nos échanges nous permet d'œuvrer ensemble et de pouvoir faire émerger de nombreuses idées à mettre en place.



PORTE D'ENTRÉE VERS LE NUMÉRIQUE

Pour pallier à l'illectronisme, la Maison de l'Emploi oeuvre depuis 2020 à mettre en place une action « Porte d'entrée vers le numérique ». L'idée est de proposer une formation adéquate et gratuite dans le domaine du numérique, auprès de l'ensemble des publics QPV de la ville d'Auxerre.

L'IDEE

Pour le projet de 2023, une rencontre entre l'OAH et la Maison de l'Emploi a défini les bases d'une nouvelle problématique à laquelle cette action pouvait répondre. En effet, depuis Avril 2023, les avis d'échéances des locataires de l'OAH (= quittances de loyer) sont dématérialisés. Ils sont accessibles uniquement depuis le site de l'OAH via les espaces personnels des locataires. Ainsi, il était important de pouvoir former les locataires dès que possible, à l'accessibilité de la plateforme et plus globalement au numérique.

L'ORGANISATION

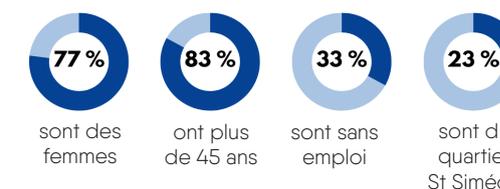
Cette action construite en partenariat avec l'OAH s'est déroulée d'avril à décembre 2023, à la Cyberbase de la Maison de l'Emploi. Elle a permis de réaliser 11 sessions de formation numérique, de 2h chacune, totalement gratuites, avec 6 personnes maximum par session.

Elle a été coordonnée par Rania GHOUTI, animatrice Cyberbase de la Maison de l'Emploi, avec la participation active de Sebastian DELACROIX, en mission de service civique.



LES OBJECTIFS DE CE PROJET

- Rendre les bénéficiaires autonomes sur le portail de l'OAH
- Les familiariser avec les outils numériques
- Faire connaître l'association et ses offres de services



A la fin de chaque session de formation, les participants se sont vus offrir une tour d'ordinateur (souris et clavier non fournis) par l'OAH, afin de pouvoir continuer à pratiquer et ainsi réaliser leur démarches administratives et de recherche d'emploi en autonomie depuis leur domicile.

PLIE ET RESTOS DU COEUR : UN PARTENARIAT REUSSI

Avec la mise en place de l'aide à la personne au sein du centre d'Auxerre des Restos du cœur, une question s'est posée : Comment accompagner les bénéficiaires des Restos du cœur pour envisager un retour à l'emploi ?

Après la rencontre avec le PLIE (Plan Local pour l'Insertion et l'Emploi), la solution était toute trouvée avec un constat partagé, que les personnes accueillies qui venaient aux Restos du Cœur ne connaissaient pas les mesures mises à disposition par le PLIE. Après signature d'une convention entre les équipes du PLIE et des Restos du Cœur, des permanences au centre d'Auxerre ont eu lieu chaque mois.

Les résultats ont été au-delà de nos espérances mutuelles, car à ce jour une soixantaine de personnes ont été reçues en entretiens avec les équipes du PLIE pour un accompagnement au retour à l'emploi.

L'année 2024 verra poursuivre ce partenariat en espérant une même réussite et la mise en place du même dispositif sur le centre de Sens.



Ce partenariat est salué par Pauline Girardot, la secrétaire générale de la préfecture et par Dominique Verrien sénatrice de l'Yonne en visite aux restos du cœur.

ZOOM CHARGE DE RELATION ENTREPRISES

Le chargé de relation entreprises/médiateur contribue à construire un pont entre les besoins des entreprises et les aspirations des individus en recherche d'emploi, favorisant ainsi une collaboration fructueuse pour l'insertion professionnelle. Ainsi, en 2023, 50 personnes ont bénéficié de la médiation sur l'année 2023. 31 participants sont sortis de la médiation en 2023, dont 25 en sortie positive.

Liaison avec les entreprises : Le CRE créé des partenariats avec les entreprises locales. Il cherche à comprendre leurs besoins en matière de recrutement, de compétences et d'employabilité, afin d'adapter les services du PLIE en conséquence.

Suivi post-placement : Une fois qu'un bénéficiaire du PLIE a été embauché, le chargé de relation entreprises peut assurer un suivi pour s'assurer de la réussite de l'intégration. Cela peut inclure des échanges réguliers avec l'entreprise pour résoudre d'éventuels problèmes et garantir la pérennité de l'emploi.

Promotion des dispositifs d'emploi : Il informe les entreprises des dispositifs et aides disponibles pour faciliter l'emploi de personnes en difficulté. Il peut les sensibiliser aux avantages de la diversité en entreprise et encourager des pratiques d'emploi inclusives.

Dans le cadre du CRE, l'opération Parrainage/Marrainage a également été mise en place pour 8 participants sur 2023 avec pour parrains : Les Restos du Cœur, l'APF, Randstad, Synergie, Promut, Adequat, Sitaphy, Vitaliance.

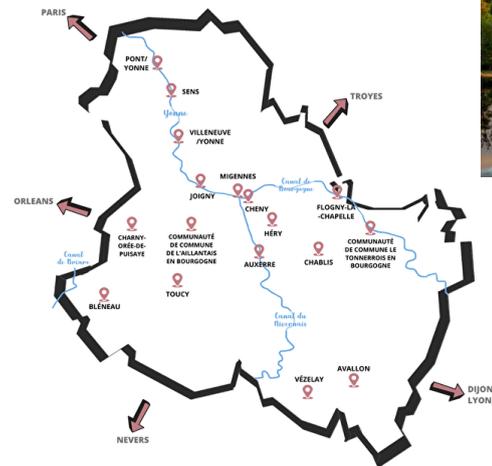
EMPLOI DANS L'YONNE

En 2010, l'Urssaf de l'Yonne, la CCI de l'Yonne et la Maison de l'Emploi et de la Formation de l'Auxerrois ont uni leurs forces pour créer un document intitulé « l'Emploi dans l'Yonne ». L'objectif de cette collaboration était de fournir régulièrement des informations sur l'emploi salarié dans le département. Ce document vise à compléter les données existantes et à faciliter la production de données significatives par le biais d'analyse par secteur d'activités et géographiques.

À travers ce document, l'initiative vise à mettre à la disposition des acteurs et décideurs sociaux, économiques et politiques des informations et analyses stratégiques. Ces données permettent de définir des politiques étroitement liées aux réalités locales. Chaque publication inclut différents zooms et des bilans annuels sont également élaborés.



Depuis plus de 13 ans, la publication offre trimestriellement des données détaillées sur l'emploi salarié et les déclarations d'embauche. Ces informations sont présentées pour l'ensemble du département, puis déclinées par arrondissement d'emploi et par secteur d'activité. Toutes les publications, publiées trimestriellement, sont accessibles et téléchargeables sur le site de la Maison de l'Emploi : www.mdeauxerrois.com.



OFFRE DE SERVICES AUX ENTREPRISES

L'un des objectifs de la Maison de l'Emploi de l'Auxerrois est de fédérer les initiatives prises en faveur de l'emploi et de coordonner les actions menées dans ce domaine et dans le cadre de la formation professionnelle.

Pour cela, elle peut mobiliser, à la demande d'entreprises ou d'institutionnels, un ensemble de partenaires, parmi lesquels :

- la CCI de l'Yonne
- le Conseil Départemental de l'Yonne
- le Conseil Régional de Bourgogne Franche-Comté
- la Communauté d'Agglomération de l'Auxerrois
- la Ville d'Auxerre
- la DDETSPP 89
- Pôle Emploi
- Cap Emploi
- la Mission Locale
- l'ADIE
- Coallia
- Ladapt
- Etc...

PHOTO ARMATIS

ARMATIS

L'entreprise, de par la nature de son activité, a des besoins réguliers en recrutement.

L'année 2023 marque une véritable accélération dans la dynamique RSE avec la double labélisation RSE (ecovadis GOLD et RSE Exemplaire ***): accélérer la digitalisation massive de tous les périmètres de l'entreprise (recrutement, formation, RH et production), accord télétravail jusqu'à 4 jours/semaine, tout type de contrat (CDD, CDI, semaine de 4 jours...).



De nouveaux partenariats notamment dans les secteurs Banque/Assurance et Energie vont permettre de recruter près de 200 personnes en 2024. Afin d'apporter une réponse efficace et adaptée à ses enjeux et ses besoins, la Maison de l'Emploi de l'Auxerrois anime son comité de pilotage chaque mois et coordonne les différents partenaires engagés dans l'offre de services selon le protocole signé en Mars 2008.

RESULTATS

« Ouverte en Août 2009, l'entreprise Armatix travaillait pour une quinzaine de clients et employait près de 300 collaborateurs à fin 2023. Les collaborateurs sont à 77% des femmes et ont une moyenne d'âge de 36 ans. Parmi ces effectifs, 7,2% sont des travailleurs handicapés et 28% sont des seniors ».



MAIRIE D'AUXERRE

La ville d'Auxerre, comme beaucoup d'acteurs du territoire, connaît des difficultés de recrutement principalement dans le domaine de la petite enfance. Elle a donc souhaité s'appuyer sur la Maison de l'Emploi pour l'accompagner. Ainsi, depuis septembre 2022, les responsables des services de la petite enfance et de l'animation de la collectivité assistent chaque mois au comité de pilotage d'Armatix. Les échanges avec les partenaires présents leur ont permis de mettre en place des actions tels que des job dating et d'intégrer de nouveaux candidats dans leurs équipes d'animation. Certains responsables ont également présenté leur activité sous forme d'information collective lors d'actions partenariales comme par exemple les Digi'telles organisées par la CCI.

COMMUNICATION

La Maison de l'Emploi utilise une diversité de moyens modernes afin de partager, échanger et connecter de manière simple et efficace. En 2023, la richesse des possibilités de communication offre à notre organisation des outils dynamiques pour atteindre nos membres et le public de manière directe et pertinente.

Découvrons ensemble les différents canaux qui constituent notre palette de communication, permettant ainsi de renforcer notre présence et d'élargir notre impact local.

ACCUEIL

- Espace d'affichage à l'accueil
- Documentation à disposition
- Renseignements et informations

NOS VISUELS

- Flyers
- Kakemono
- Cartes de visites



BOUCHE A OREILLE

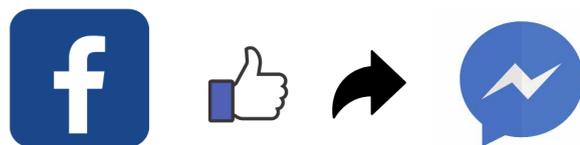
- Interventions lors d'événements (forum, portes ouvertes, réunions d'information)
- Rencontres avec des structures et des partenaires locaux



FACEBOOK

- Publications régulières
- Partage de photos et vidéos/live autour de nos événements
- Test avec stories événements

Présente sur le réseau social Facebook, la Maison de l'Emploi et de la Formation de l'Auxerrois, a attiré près de 6670 followers. Nous alimentons quotidiennement notre page de minimum 1 publications par jour. Nous publions des offres d'emploi et mettons en avant les actions de partenaires tels que des Forums ou des portes ouvertes.



NOTRE SITE INTERNET

Notre site internet est un espace collaboratif d'information sur l'emploi et la formation, l'insertion professionnelle, les métiers, la mobilité, ...

En 2023, nous avons partagé sur notre site web :

- Nos offres de services
- Nos événements
- La conjoncture économique de l'Yonne (L'observatoire)
- Des offres d'emploi
- Des événements locaux

NOS EVENEMENTS

Cette année 2023 a été riche en événements. Ces derniers ont permis de promouvoir la Maison de l'Emploi et de la Formation de l'Auxerrois (MDE) sur notre territoire

- Les Moissons de l'Emploi
- Tapis Rouge pour l'Emploi
- La Ruche Bourdonne
- Les Ateliers du PLIE
- Atelier Numérique en collaboration avec l'OAH



NOUVEAUTES 2024

- Mise à jour de nos flyers
- Refonte de notre site internet
- Développement de notre communication sur les réseaux Instagram et LinkedIn

6 680 nouveaux utilisateurs

59 % passent par Google

54 % passent par un mobile

59 % sont des femmes

49 % ont entre 25 et 44 ans

11 % sont d'Auxerre



MEDIAS ET PRESSE LOCALE

Articles ou reportages dans les médias :

- l'Yonne Républicaine,
- Presse Evasion,
- Paris je te quitte,
- La télé de l'Yonne,
- France Bleu



PRESSE EVASION

«Rendre la confiance aux demandeurs d'emploi : le PLIE de l'Auxerrois déroule le Tapis Rouge de l'humanisation...»





LE DÉPARTEMENT
DE L'YVELLE



LE DÉPARTEMENT
DE L'YVELLE

Mde
AUXERROIS

1 avenue de Saint-Georges
89000 Auxerre

03 86 45 28 57

com-ad@mdesauxerrois.com

www.mdesauxerrois.com

